

*Herzlich Willkommen*  
*im*  
*Chiemsee-Alpenland*



Chiemsee-Alpenland Tourismus



# Region Chiemsee-Alpenland

Im Zentrum Rosenheims **Kultur genießen, eine Ausstellung** erleben oder in der Altstadt shoppen gehen...

**Im Norden die Stadt Wasserburg erkunden** und die hügelige Landschaft, entlang des Jakobswegs mit wunderschönen Pilgerkirchen...

**Den Chiemsee** mit dem herrlichen Bergpanorama die Inseln erkunden und das maritime Flair erleben

**Entspannen** in einem Moor-Bad oder einer der Thermen

Bis hinein **in die Berge**, in verträumte Orte mit typisch-bayrischen Gasthäusern und zu Wanderungen entlang der Panoramawege

**Und Und Und**



CHIEMSEE  
ALPENLAND

Chiemsee-Alpenland Tourismus



# ... im ständigen Wettbewerb

... um den Gast

- Aufmerksamkeit wecken – interessant sein -  
Sehnsüchte schüren
- Anfragen bearbeiten – Buchung generieren
- Erwartungen mindestens befriedigen ->  
übertreffen



# Stärke als gemeinsame Region

- Chiemsee-Alpenland Tourismus:
  - Dachmarketing für die Region Chiemsee-Alpenland
  - Gemeinsam mit allen 46 Gemeinden der Region, der Kreisfreien Stadt Rosenheim und dem Landkreis Rosenheim
  - Private Kommanditisten



# Chiemsee-Alpenland Tourismus

GmbH & Co. KG

- Neugründung & Start im Januar 2010
- 14 Mitarbeiter (5 Vollzeit / 9 Teilzeit)
- Sitz: Hatzhof in Bernau/Felden
  - Inklusive Informationsstelle & Call- und Buchungscenter für Gastanfragen – 7 Tage die Woche



Chiemsee-Alpenland Tourismus



# Aufbau **DER** Marke Chiemsee-Alpenland

- Aufmerksamkeit erregen, interessant sein und animieren
- Gästewünsche & Erwartungen erfragen / kennen
- Rund ums Marketing: Medien-Kampagnen, Druckwerken, Internetplattform, ...
- Herausarbeiten und Schaffen von Reisegründen  
-> in optimaler Gastansprache



# Themenmarketing

Alpin – Sommer & Winter

Wasser & See

Stadt, Kultur & Kongress

Gesundheit & Wellness



# ...erste Schritte nach 5 Monaten

- Wort- Bild Marke / Logo
- Chiemsee-Alpenland-Gästecard
- Gastgeberverzeichnis 2011
- Internetseite [www.chiemsee-alpenland.de](http://www.chiemsee-alpenland.de)
- Marketingkonzeption für die nächsten Jahre
- Bekanntheit



# Stärken & Ziele

## Stärken

- Vielseitigkeit & Individualität
- Zusammenschluss zu einer Dachmarke ohne Grenzen

## Ziele

- „tue Gutes & rede drüber“ – Eine starke Region
- Leistungen ausbauen & Gäste anwerben
- Attraktivität & Qualität steigern
- Eine offene, herzliche und freundliche Region in der die Tradition gelebt wird und die Moderne ein Bestandteil dessen ist



# Gemeinsam hin zu...

- ... immer zufriedenen Gäste, die gern wieder kommen



Vielen Dank 😊



Chiemsee-Alpenland Tourismus

